

print & web izdanje

podovi

hidroizolacija & termoizolacija

PODOVI – HIDROIZOLACIJA & TERMOIZOLACIJA je specijalizovani građevinski časopis koji se bavi svim vrstama podova i podnih obloga, hidroizolacijom, termoizolacijom kao i enterijerom i dizajnom. Kvalitetan tekstualni sadržaj koji časopis pruža potpisuju stručnjaci iz nekoliko oblasti koje časopis prati. Veliko interesovanje čitalaca konstantno raste, a naša misija je da plasiramo informacije od značaja arhitektama, projektnim biroima, investitorima, gradonačelnicima, zvaničnicima, ustanovama, menadžerima kompanija, trgovcima, građevinskim firmama, izvođačima radova, prehrambenoj industriji (mesnoj, konditorskoj, pekarskoj, proizvođačima alkoholnih i bezalkoholnih pića, pivarama...), svakom ovlašćenom auto salonu u Srbiji, svim centralama banaka u Srbiji, hotelima u većima gradovima i turističkim centrima, veleprodajama građevinskog materijala...

PODOVI postoje već šest godina, a od 2014. godine odlučili smo da nazivu časopisa dodamo još dve srodne delatnosti: **HIDROIZOLACIJA & TERMOIZOLACIJA**. Dva su razloga, prvi što je delatnost veoma srodna sa izvornim nazivom časopisa i što ova tematika nije pokrivena nijednim stručnim glasilom. Jedan smo od retkih časopisa koji ne čeka da bude kupljen. Specifičan način distribucije omogućava nam da budemo u rukama daleko brojnije čitalačke publike od štampanog tiraža i po tome se izdvajamo od sličnih glasila. Prema našim istraživanjima svaki broj časopisa **PODOVI – HIDROIZOLACIJA & TERMOIZOLACIJA**, koji se distribuira na **3500 adresa**, dospe u ruke preko 30000 čitalaca, a mesečno nas preko našeg portala www.podovi.org čita preko **25.000 posetilaca**. Časopis izlazi četiri puta godišnje. Preko Pošte Srbije distribuiramo ceo tiraž, dok na Sajmovima Građevinarstva i Nameštaja u Beogradu, gde imamo svoj izložbeni prostor (štampano časopis u tiražu od **5000 primeraka**) deo štampanog izdanja dostavljamo **svim** izlagačima, a ostatak **posetiocima** na našem štandu.

Časopis se još izdvaja i po kvalitetu štampe, debljini papira (korice su plastificirane na 250gr/m² papiru, a unutrašnje stranice na 115gr/m²), kvalitet grafičkog dizajn postavlja ovo izdanje na jedno od vodećih mesta kada su u pitanju slični časopisi dok nas tematika čini jedinstvenim u Srbiji. Ukoliko se bavite podovima, hidro ili termoizolacijom na bilo koji način prisustvo u istoimenom časopisu je logično, jer smo na jednom mestu okupili većinu vodećih preduzeća iz ove oblasti, a **ciljna grupa koja dobija časopis na adrese je pažljivo odabrana**.

www.podovi.org je portal časopisa **PODOVI – HIDROIZOLACIJA & TERMOIZOLACIJA** gde možete čitati stručne tekstove ili **listati online** sve brojeve. **Časopis je i ONLINE izdanje** jer se nakon izlaska štampanog izdanja šalje u elektronskoj formi preko newslettera na našu bazu od **30000 mejl adresa**. U ovom momentu na sajt www.podovi.org **ulazi mesečno preko 25.000 potencijalnih kupaca Vaših proizvoda** i korisnika Vaših usluga. Jednostavno, naš portal je nemoguće zaobići na **google-u** kada se traži bilo koji termin iz ove oblasti, a veliki broj stručnih tekstova (**preko 650**) doprinosi konstantnom rastu poseta i sve dužem zadržavanju na našem portalu. U ovom momentu na prvoj strani google-a smo za preko 500 kombinacija reči, dok smo za preko 450 termina na prva četiri mesta na najpopularnijem pretraživaču - google-u. U ovoj godini očekujemo preko **300000** posetilaca na našem portalu koji traže informacije i proizvode iz sveta podova, hidro i termoizolacije. Naš sajt je ulinkovan sa portalom najtiražnijeg časopisa u Srbiji iz oblasti home&garden - **“Bravacasa”**, pa naše (ili vaše) tekstove možete čitati i na portalu www.bravacasa.rs. **Iskoristite ovaj podatak i na vreme se pozicionirajte.**

podovi

print & web izdanje

hidroizolacija & termoizolacija

CENOVNIK

Unutrašnja strana 1/1	330 €
Unutrašnja strana 2x1/1	460 €
Unutrašnja strana 1/2	210 €
Unutrašnja strana 1/3	170 €
K2 i K3 - Korica unutrašnja prednja i zadnja	520 €
K4 - Korica spoljašnja zadnja	720 €
LOGO - markica na naslovnoj strani	290 €
KLAPNA I i II (2 strane)	1200 €
K1 - PREDNJA (naslovna) KORICA	1500 €

CENOVNIK po broju za godišnji ugovor

Unutrašnja strana 1/1	264 €
Unutrašnja strana 2x1/1	368 €
Unutrašnja strana 1/2	168 €
Unutrašnja strana 1/3	136 €
K2 i K3 - Korica unutrašnja prednja i zadnja	416 €
K4 - Korica spoljašnja zadnja	576 €
LOGO - markica na naslovnoj strani	232 €
KLAPNA I i II (2 strane)	960 €
K1 - PREDNJA (naslovna) KORICA	1200 €

– Cene su izražene bez PDV-a, na nivou jednog izdanja

– Četiri broja godišnje (februar, maj, avgust i novembar)

– Mogući su, takođe i dodatni vidovi oglašavanja, poput sponzorisanih rubrike, PR tekstova, reportaža, oglašavanja na portalu www.podovi.org, a možete i sami predložiti način saradnje

– Uz godišnji ugovor odobravamo popust od 20% od gore navedenih cena (leva kolona)

– Posebno pozicioniranje oglasa uvećava cenu za 10%

– Dizajn i priprema oglasa se dodatno ne naplaćuje.

KOLIČINSKI POPUST

2 objave	3 objave	4 objave
5%	10%	20%

– Izdavač ispostavlja račun u dinarima prema srednjem kursu NBS na dan izdavanja računa.

